

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DELL'EVENTO ACQUARIO LIVE

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'Acquario Romano srl, in collaborazione con Aloa – Associazione Culturale Ordine degli Architetti di Roma, al fine dell'organizzazione dell'evento Acquario Live, ricerca rapporti di sponsorizzazione con soggetti terzi interessati a veicolare la propria immagine nelle diverse azioni di comunicazione realizzate per promuovere detto evento.

L'acquisizione della sponsorizzazione potrà avvenire mediante donazione di denaro o di servizi, o di altre utilità. Si premette che con un contratto di sponsorizzazione un soggetto (di seguito: *sponsee*) si obbliga a consentire ad un altro soggetto (di seguito: *sponsor*) l'uso della propria immagine pubblica o del proprio nome, per promuovere, dietro corrispettivo, un prodotto o un marchio.

Pertanto sarà associato il nome di un'impresa o di un prodotto (*sponsor*) all'evento (*sponsee*), nell'intento di ottenere un ritorno positivo in termini di notorietà e immagine, beneficiando delle potenzialità comunicazionali dell'evento stesso.

Articolo 1 - Oggetto

Il presente disciplinare definisce le condizioni per la formulazione di proposte inerenti la raccolta di sponsorizzazioni finalizzate a supportare la realizzazione dell'evento Acquario Live.

Acquario Romano dichiara di avere disponibilità delle risorse finanziarie necessarie per poter organizzare l'evento.

Articolo 2 – Presentazione del Festival

L'evento viene organizzato dall'Acquario Romano S.r.l., tramite l'Associazione Culturale Ordine degli Architetti di Roma, in un'ottica di rilancio delle attività culturali dello spazio "Casa dell'Architettura", sospese per i due anni di pandemia.

L'intento è quello di ospitare serate di musica dal vivo, fruibili ad un pubblico variegato che possa conoscere così l'Acquario Romano, sia in qualità di sito archeologico, che come spazio adibito a mostre, convegni, concerti.

L'Associazione Culturale dell'Ordine degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori di Roma e Provincia denominata "ALOA", partner organizzativo dell'evento, è un'Associazione che si occupa di attività di carattere ricreativo, culturale, artistico, turistico e sportivo, che concorrono a dare un contenuto finalistico all'impiego del tempo libero. Ad oggi vanta circa 5.000 iscritti.

Dal 2009 organizza vari momenti aggregativi per gli iscritti all'Ordine degli Architetti PPC di Roma e provincia e per chiunque voglia partecipare: aperitivi, eventi e seminari professionali.

In particolare il Settore Cultura di ALOA propone la partecipazione dei Soci a momenti di interesse culturale attraverso la promozione di incontri, manifestazioni, spettacoli, e mostre.

Aloa organizza inoltre per i propri soci viaggi di architettura focalizzati al mondo dell'architettura e del design moderno e contemporaneo. Vengono proposte, inoltre, delle escursioni della durata di uno o due giorni che consentono di visitare città d'arte, parchi naturali e architetture conosciute e non.

Ogni anno Aloa propone l'Aloaday nella storica e suggestiva location della Casa dell'Architettura, un evento che ogni anno prevede contenuti diversi legati sempre al tema dell'architettura. Nella manifestazione sono previsti un seminario formativo pomeridiano e una serie di iniziative di intrattenimento serale. Nelle edizioni precedenti hanno partecipato all'evento 500-600 persone.

L'evento prevede n. 6 serate di musica jazz, swing, classica, e porterà nella splendida cornice dell'Acquario Romano artisti quali la ZOOMA ZOOMA BAND, capitanata da GREG, la quale eseguirà prevalentemente brani in stile Jive/Swing del repertorio di Louis Prima, conditi da narrazioni e aneddoti dell'epoca.

Per la fedeltà alla sua *mission*, l'Acquario Romano intende privilegiare spettacoli culturali che possano mettere in luce la bellezza della sala centrale, che molto somiglia ad un teatro antico e che permette agli ospiti di godere dell'atmosfera retrò di fine '800.

Gli spazi dell'Acquario sono - da più di 15 anni - coinvolti in molteplici eventi quali convegni, concerti, riprese cinematografiche, spettacoli teatrali e mostre culturali, organizzati da società nazionali ed internazionali che

portano alto il nome della sede utilizzata per le manifestazioni, pubblicizzando in tutto il mondo una delle sedi più esclusive di Roma.

La promozione dell'evento verrà attuata attraverso i più moderni strumenti digitali, quali il sito web (www.acquarioromano.it e www.aloarchitettiroma.it) ed i canali social (Facebook, Instagram, Twitter) nonché attraverso la tradizionali pubblicità a mezzo stampa (manifesti, locandine, brochure, depliant).

Articolo 4 - Categorie di sponsorizzazioni

Il rapporto di sponsorizzazione è individuato nelle seguenti categorie:

- a) **Sostenitori**: coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo pari a superiore ad € 5.000,00 (IVA esclusa);
- b) **Main sponsor**: coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo pari a superiore ad € 2.500,00 (IVA esclusa);
- c) **Sponsor**: coloro che forniscono una sponsorizzazione in denaro di importo inferiore ad € 750,00 (IVA esclusa);
- d) **Media partner**: coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore servizi di comunicazione e/o promozione dell'evento;
- e) **Partner tecnici**: coloro che forniscono gratuitamente o a condizione di indubbio favore beni necessari per l'organizzazione/promozione dell'evento.

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di veicolazione della rispettiva immagine, in funzione della diversa entità del sostegno apportato.

Le modalità esatte della diversa veicolazione del marchio saranno definite in relazione ai diversi strumenti promozione dell'evento che saranno realizzati quali, ad esempio: sito web; brochure; opuscolo/cartolina; newsletter dedicata, ecc...

Articolo 5 - Procedura per la formalizzazione del contratto

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito atto, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. n. 50/2016.

Acquario Romano, nel rispetto delle leggi e regolamenti comunali in vigore e della Costituzione Italiana, si riserva la facoltà di vietare la pubblicazione di inserzioni pubblicitarie qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto d'interesse tra l'attività dell'Ente e dell'evento, e quella dello sponsor;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio oppure danno all'immagine dell'Ente ed a quella dell'evento;
- le reputi inaccettabili per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le inserzioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco e/o superalcolici;
- inviti a frequentare sale slot, sale gioco e/o giochi d'azzardo, anche on line;
- materiale pornografico e/o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- ogni altra forma di pubblicità fatta in violazione di legge.

Il contratto di sponsorizzazione sarà formalizzato solo a seguito accettazione da parte dello sponsor della modalità di veicolazione del proprio marchio proposta dall'Acquario Romano.

L'importo della sponsorizzazione dovrà essere versato all'Acquario Romano a seguito ricevimento dallo stesso della prescritta fattura elettronica.

Prima o congiuntamente all'emissione della fattura, Acquario Romano si impegna a trasmettere allo sponsor la documentazione comprovante l'avvenuta veicolazione del marchio.

Articolo 6 - Requisiti per la partecipazione

Possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati e pubblici, enti e associazioni in possesso di idonei requisiti dettati dalla legge per i rapporti con la pubblica amministrazione, con particolare riferimento ai contenuti dell'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016.

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Responsabile del Procedimento.

Articolo 7 - Modalità di presentazione delle proposte

La manifestazione d'interesse inerente la proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire all'Acquario Romano **entro la data del 6/6/2022**.

In relazione a quanto disposto dal successivo articolo 9, il termine di cui sopra non è perentorio.

Saranno quindi accolte anche manifestazioni di interesse prodotte oltre tale termine. Ad esse si potrà però dar seguito solo se pervenute in tempo utile per poter realizzare la veicolazione del marchio con la modalità richiesta:

- per i materiali a stampa: se pervenute prima dell'aver dato l'autorizzazione alla stampa;
- per i canali digitali: se pervenute prima della conclusione dell'evento.

La manifestazione d'interesse dovrà essere indirizzata all'Acquario Romano, Piazza Manfredo Fanti, 47 – 00185 Roma.

L'invio potrà avvenire anche tramite mail al seguente indirizzo di Posta elettronica certificata: acquarioromano@pec.acquarioromano.it

La manifestazione d'interesse potrà contenere anche ipotesi diverse da quelle minime indicate nel presente avviso, purché adatte a migliorare quanto previsto. Ogni proposta realmente innovativa e migliorativa per le attività dell'evento, rispetto al presente avviso, sarà debitamente tenuta in conto e contribuirà alla decisione finale dell'Amministrazione.

La proposta, formalizzata in carta semplice, dovrà essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000 in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

Articolo 8 - Informativa art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo

I dati contenuti nella manifestazione d'interesse sono necessari ed utilizzati esclusivamente per finalità istituzionali.

Con la presentazione della manifestazione d'interesse la ditta dichiara di accettare la conservazione ed il trattamento dei dati conformemente al Regolamento (UE) 2016/679.

Le operazioni di trattamento saranno effettuate con l'ausilio di mezzi informatici e comprenderanno operazioni di registrazione e archiviazione.

La mancata indicazione di uno/alcuni/tutti gli elementi richiesti non potrà essere sanata in seguito e l'eventuale rifiuto di fornire tali dati comporterà la sospensione del pagamento. I dati potrebbero essere comunicati ad altre Amministrazioni solo per esclusive ragioni di legge. L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciuti dal Regolamento (UE) 2016/679. Il titolare del trattamento è L'Acquario Romano srl.

Articolo 9 - Norme di salvaguardia

Acquario Romano si riserva comunque la facoltà di acquisire direttamente la disponibilità a sponsorizzare l'evento, ad integrazione delle manifestazioni d'interesse raccolte con il presente avviso.

Articolo 10 - Per informazioni

Per informazioni sulla presente procedura amministrativa rivolgersi all'Acquario Romano srl – Responsabile del Procedimento, dott. Remo Tagliacozzo:

- tel. 06.97604514;
- e-mail: amministrazione@acquarioromano.it

Il Responsabile del Procedimento
Remo Tagliacozzo



Acquario Romano srl
Società a socio unico
Piazza Manfredo Fanti, 47
00185 Roma